



Beleidsplan en Jaarplan 2026

Stichting Clever Girls

1. Introductie:

a) **Missie en visie:**

Visie: De stichting wil de gezondheid en het welzijn van jongeren, in het bijzonder jonge vrouwen, in Zuidelijk Afrika bevorderen.

Missie: De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door het werven van fondsen voor

- I. Het verspreiden van pakketten met wasbaar maandverband;
- II. Het geven van voorlichting aan jongeren over seksuele gezondheid en hygiëne.

De stichting houdt zich bezig met

- Het organiseren, ondersteunen, ontwikkelen en initiëren van evenementen, activiteiten en middelen die nodig, nuttig, bevorderlijk of wenselijk zijn om dit doel te bereiken.
- Het lokaal inkopen van pakketten met wasbaar maandverband en de voorlichting
- Het organiseren van verspreiding van deze pakketten op middelbare scholen.

b) **Organisatiegegevens:**

Stichting Clever Girls,

Adres: Gloriët 10, 6247 BB Gronsvelt

E: info@clevergirls.nl | W: www.clevergirls.nl

KvK-nummer: 96710322 | RISN 867726209

NL26 RABO 0134 8639 25

c) **Bestuurssamenstelling:**

L. Meuwissen (Voorzitter en Penningmeester), J. Breedveld-Peters (Secretaris);

M. Borgdorff-Lebotsa, (Ambassadeur)

d) **Vrijwilligers**

P. Breedveld, E. van de Giessen, Th. Gudden, J. Seelemann.

2. Analyse en strategie:

a) **Huidige situatie:**

De stichting is in maart 2025 opgericht bij de notaris. In het eerste jaar zijn de randvoorwaarden gerealiseerd om als Stichting te kunnen gaan werken. Ook zijn de eerste wervingsacties gehouden, zijn scholen geselecteerd, zijn pakketten met wasbaar maandverband ingekocht en is de verspreiding van pakketten met wasbaar maandverband op de geselecteerde scholen georganiseerd. In oktober en november 2025 zijn van de 200 geleverde pakketten in totaal 177 pakketten met wasbaar maandverband onder schoolmeisjes verspreid op de volgende drie scholen: St. Johns High School in Mafeteng district (87), Tsikoane High School in Leribe district (31) en John Maund High School in Maseru District (59). De resterende 23 pakketten worden nog verspreid op de drie scholen onder schoolmeisjes die bij de uitreiking niet aanwezig waren.

Op de drie scholen is in totaal aan 329 jongeren voorlichting gegeven over seksuele gezondheid.

b) Doelstellingen:

- In het eerste jaar van de oprichting (2025) was het doel om minimaal €2500,= in te zamelen waarmee 200 pakketten met wasbaar maandverband zijn ingekocht en verspreid onder schoolmeisjes. Vanwege prijsstijgingen en de ambitie om meer pakketten te kunnen verspreiden is het doel om de komende 4 jaren van 2026-2029 jaarlijks minimaal €4300,= in te zamelen en om hiermee minstens 250 meisjes van de brugklas op middelbare scholen te voorzien van pakketten met wasbaar maandverband en om jongens en meisjes te voorzien van gezondheids- en seksuele voorlichting.
 - I. In 2026 wordt een PR-plan opgesteld met daarin de plannen voor PR - activiteiten en inzamelingsacties.
 - II. In 2026 worden 250 pakketten met wasbaar maandverband en vervoer worden ingekocht en samen met voorlichting verspreid op geselecteerde scholen in Lesotho.
 - I. Scholen worden geselecteerd in samenspraak met de Bishop van de Anglicaanse kerk.
 - II. Pakketjes met wasbaar maandverband en voorlichting worden ingekocht bij een lokale partij, Amazing Zone PTY volgens gemaakte afspraken op de geselecteerde scholen.
 - III. Op basis van rapportages wordt de werkwijze en samenwerking met lokale partijen geëvalueerd.

3. Plannen – jaarplan 2026 en volgende jaren:

a) Concrete acties:

- Jaarlijks minimaal €4300,= inzamelen. Inzamelingsacties gebeuren:
 - I. Via het eigen netwerk
 - II. Wervingsacties worden ondernomen meer donaties te ontvangen, onder andere door mensen te activeren geld in te zamelen.
- Jaarlijks minimaal 250 pakketten met wasbaar maandverband, voorlichting en vervoer inkopen en verspreiden van pakketten met wasbaar maandverband onder 250 jonge meisjes op middelbare scholen in Lesotho, Zuidelijke Afrika en het voorlichting geven aan zowel de meisjes als de jongens uit dezelfde schoolklassen (1^e klas middelbare scholen). Hiervoor gaat de stichting jaarlijks:
 - I. bepalen welke scholen voorlichting kunnen ontvangen
 - II. pakketten met wasbaar maandverband inkopen en verspreiden
 - III. gezondheids- en seksuele voorlichting inkopen en geven
 - IV. evalueren en resultaten beoordelen
 - V. en hiermee plannen formuleren voor het aankomend jaar

Jaarplan 2026

Periode	Onderwerp	Activiteit	Door wie	Planning
Kwartaal 1				
Jaarlijks	Rooster van aftreden bestuursleden	Maken en opvolgen	JB	Januari 2026
Jaarlijks	Jaarvergadering (binnen 6 mnd. na afloop van het boek-kalenderjaar)	Evaluatie vorige jaar: activiteiten en resultaten inhoudelijk en financiële evaluatie 2025	Allen	Januari 2026
Jaarlijks	Ontvangen rapportages en evaluaties vanuit Lesotho	Verslag van evaluatie met lokale partijen als input voor jaarverslag en voor nieuw jaarplan	LM MB	Januari 2026
Jaarlijks	Jaarverslag	Opstellen jaarverslag 2025 Opstellen financieel overzicht 2025	JB LM Evg	Februari 2026
Jaarlijks	Beleidsplan-Jaarplan & Financieel plan	Beleidsplan aanpassen- Jaarplan maken Opstellen begroting 2026	JB LM Evg	Februari 2026
Jaarlijks	Vaststellen beleidsplan	Jaarplan en begroting vaststellen Publicatie op website	Bestuur Evg	Februari 2026
Jaarlijks	Notulen samenvatten en publiceren	Samenvatten notulen 2025 Publiceren op website	PB -JB Evg	Februari 2026
Jaarlijks	Financieel administratie	Financieel jaaroverzicht archiveren bij secretaris.	LM JB	Februari 2026
	PR-plan 2026	Opstellen PR/communicatie plan voor uitbreiden netwerk en communicatie met donateurs)		
Jaarlijks	Database bestuursleden en donateurs	Controle en op orde	JB	Maart 2026
Jaarlijks	Fotoarchief en toestemmingsverklaringen	Controle en op orde maken	LM Evg	Maart 2026
Kwartaal 1 2026				
Januari-Maart	Werving	Voorbereiden wervingsacties	Allen	Maart 2026
	Selectie scholen in Lesotho	Bepalen welke scholen pakketten met wasbaar maandverband en scholing gaan ontvangen	LM	
Kwartaal 2 2026				
	Communicatie volgens communicatie en PR-plan	Nieuwsbrief – met update, resultaten 2025 en bedankje voor (potentiële) donateurs maken en verspreiden	Allen Opmaak JB	April
		Plaatsen samenvatting notulen, Beleids- en jaarplan 2026, Communicatie en PR-plan 2026 en Jaarverslag op de website Plaatsen nieuwsbrief april op website	Evg	Mei

Periode	Onderwerp	Activiteit	Door wie	Planning
	Pakketten met wasbaar maandverband	Inkoop pakketten en vervoer in Lesotho	LM	Mei
	Gezondheidsvoorlichting	Gezondheids- en seksuele voorlichting inkopen in Lesotho	LM	Mei
	Werving middelen	Vorbereiden wervingsacties.	Allen	April-Juni
	CBF	Op verzoek bank nagaan wat mogelijkheden zijn voor CBF-keurmerk	PB	April-Juni
Kwartaal 3 2026				
	Werving	Vorbereiden wervingsacties	Allen	Jul-Sept
	Pakketten met wasbaar maandverband en gezondheidsvoorlichting	Evaluatie: Follow up inkoop en verspreiding pakketten met wasbaar maandverband en voorlichting Ontvangen rapportages en overleg	LM	September
	Samenwerking Bishop	Evaluatie en vervolg: Follow up –verloop activiteiten en vervolg afstemming selectie scholen en vervoer	LM	September
Kwartaal 4 2026				
	Rapportages Pakketten met wasbaar maandverband Gezondheidsvoorlichting Selectie scholen Vervoer	Ontvangen rapportages, beeldmateriaal en toestemmingsformulieren en controleren op compleetheid als input voor evaluatie en maken nieuwe jaarplan in januari	Allen	Oktober-December
	Werving	Vorbereiden wervingsacties	Allen	

b) Middelen

Donaties komen volledig ten goede aan het doel van de Stichting.

Vaste kosten voor o.a. bankrekening worden gedragen door de oprichters.

c) Communicatie:

Communicatie gaat via de website, Social Media Posts en email. Begin 2026 zal er een communicatieplan worden opgesteld.

Communicatie met partijen op afstand wordt voornamelijk per e-mail en internet vergaderplatforms gedaan, zoals Teams of Zoom. De voorzitter en ambassadeur van de stichting hebben hier een belangrijke rol.

Communicatie met (potentiële) donateurs gaat via onze website en nieuwsbrief.

Vanaf 2026 zal jaarlijks minimaal 1 keer per jaar een nieuwsbrief worden uitgestuurd aan donateurs.

4. Financiële begroting Stichting Clever Girls , Boekjaar 2026:

Inkomsten (Baten)	Begroot 2026	Uitgaven (Lasten)	Begroot 2026
Donaties/Giften	€ 4.300	Inkoop 250 menstruatiekits & voorlichting à € 15 per kit	€ 3.750
		Transportkosten / distributie	€ 600
Donaties gelabeld voor running costs	€ 400	Website	€ 100
		Bankkosten Rabobank	€ 250
Totaal Inkomsten	€ 4.700	Totaal Uitgaven	€ 4.700

5. Evaluatie en rapportage

a) Monitoren en evalueren:

Het jaarplan wordt inhoudelijk en financieel jaarlijks in januari geëvalueerd.

b) Rapportage

Jaarlijks wordt bekeken of doelen zijn gerealiseerd en vastgelegd in een jaarverslag. Daarbij wordt het jaarverslag inclusief een financieel verslag voorgelegd en vastgesteld en tevens gepubliceerd op de website.

Het beleidsplan wordt dan ook geactualiseerd met een jaarplan voor het nieuwe jaar, inclusief een financieel plan en vastgesteld en gepubliceerd op de website.

In de reguliere bestuursvergaderingen wordt de jaarplanning gemonitord en zo nodig bijgesteld en bijgestuurd.